**Разъяснение о заполнении служебной записки на осуществление закупки.**

С 01.01.2022 вступили в силу положения Федерального закона от 02.07.2021 N 360-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее - Закон N 360-ФЗ), которым внесены изменения в Закон N 44-ФЗ, в том числе в части порядка определения и обоснования цены контракта при осуществлении закупки **у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).**

Так, согласно части 4 статьи 93 Закона N 44-ФЗ в редакции Закона N 360-ФЗ при осуществлении закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) заказчик определяет цену контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в соответствии с Законом N 44-ФЗ. При этом в случаях, предусмотренных пунктами 3, 6, 11, 12, 16, 18, 19, 22, 23, 30-35, 37-41, 46 и 49 части 1 статьи 93 Закона N 44-ФЗ, **заказчик обосновывает такую цену** в соответствии с данным законом и включает в контракт обоснование цены контракта.

Таким образом, **заказчик определяет цену любого контракта**, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в соответствии с Законом N 44-ФЗ, при этом в отношении закупок, поименованных в части 4 статьи 93 Закона N 44-ФЗ, заказчик обосновывает цену контракта и включает в контракт обоснование цены контракта.

Согласно части 1 статьи 22 Закона N 44-ФЗ начальная (максимальная) цена контракта и в предусмотренных Законом N 44-ФЗ случаях цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее - НМЦК), определяется и обосновывается заказчиком. При этом метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) является приоритетным

Согласно части 5 статьи 22 Закона N 44-ФЗ в целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг в соответствии с частью 18 указанной статьи, информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг, а также информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в единой информационной системе.

Таким образом, **заказчик самостоятельно определяет** и обосновывает НМЦК с учетом положений Закона N 44-ФЗ

# Аналогичное обоснование требуется при закупке на основании Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ, согласно изменения в положение о Закупке ИТФ УрО РАН от 24.06.2021.

# Таким образом, любая закупка, вне зависимости от источника финансирования, требует обоснование цены.

# ~~Однако, есть разъяснение Минобрнауки (Письмо Министерства науки и высшего образования РФ от 27 мая 2022 г. N МН-17/1883 "О применении Типового положения о закупке), которое в частности говорит : “…~~*~~при осуществлении закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), стоимость которых не превышает 100 000 (сто тысяч) рублей, обоснование НМЦД либо цены единицы товара, работы, услуги не осуществляется…”~~*

# ~~Таким образом для закупок меньше 100 тысяч рублей, для закупок в рамках ФЗ-223 обоснование цены не требуется.~~

# С 1 октября 2022 г, необходимо обосновывать закупки и до 100 тыс рублей, в рамках ФЗ-223.Согласно изменениям в Положении о закупках:

*При осуществлении закупок, стоимость которых не превышает 100000 (сто тысяч) рублей, осуществляется только расчет НМЦД, как среднерыночное значение на основании трех предложений из открытых источников, с приложением информации или документов, либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет. Расчет НМЦД хранится Заказчиком не менее трех лет со дня заключения договора с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).*

В соответствии с вышеприведенными требованиями была разработана форма служебной записки обоснования цены и разрешения на закупку.

**СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА**

*(образец заполнения)*

*Директору ИТФ УрО РАН*

Утверждаю\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Виноградов А.В.

Прошу разрешить осуществление закупки 1 **мультиметр** **ELITECH ММ 300 (Китай) – 1 шт.**

2 Источник финансирования: **за счет гранат ХХХХХХХХХХХХХХ** или Субсидии на выполнение гос. Задания (если покупка из бюджета)

3 Обоснование закупки: закупка необходима для выполнения работ по проекту ХХХХХХХХХХХ (или для обеспечения работы над гос. заданием)

4 Цена закупки: **810** рублей.

5 Руководитель структурного подразделения (руководитель проекта), инициирующий закупку

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата “\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_ г

**Обоснование и расчет начальной (максимальной) цены закупки**

6 Используемый метод обоснования цены: Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

При определении начальной цены договора были использованы следующие источники: 7

(Поставщик (ИНН), номер коммерческого предложения (если есть), дата, кол-во, цена за единицу, общая цена)

*1.www.123.ru (ИНН-* 7719864242), 21.01.2022, 1 шт, 810 руб

*2.Котофото.ру (ИНН* 7811490430), 20.01.2022, 1 шт,1150 руб

*3.Технофф (ИНН* 7703531150), 01.01.2020, 1 шт, 1200 руб

8 *Цена (максимальная) закупки =V/n =* **1053.33** *руб*

*V-* количество товара; *n*-количество цен; *Цi-*ценапод номером *i*;

9 *По итогам изучения рыночных цен было принято решение произвести закупку по минимальной цене предложенной* ***www.123.ru****, в размере* ***810*** *рублей.*

10 **Согласовано**

Контрактный управляющий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ивакин В.Б.

Главный экономист\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Никонорва Е.Ю.

Главный бухгалтер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ройкина М.Д.

*Примечание: Для закупорок из грантов РНФ требуется согласование координатора фонда.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Служебная записка адресуется на имя директора ИТФ УрО РАН, но предварительно согласуется с контрактным управляющим, главным экономистом и главным бухгалтером)

1 – Пишется конкретная закупка, количество закупаемого товара (услуг)

2 – Указывается источник финансирования (Бюджетные средства, собственные средства (в этом случае указывается номер гранта, если есть))

3 – Обосновывается закупка, зачем она осуществляется, для каких конкретно целей.

4 –Указывается цена закупки.

5 – Подпись инициатора закупки

***6 – Указывается метод обоснования цены* (**Метод  сопоставимых рыночных цен является самым распространенным и доступным для заказчиков, осуществляющих обоснование НМЦД. Метод  сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг. Существуют так же : Нормативный метод, Тарифный метод, Проектно-сметный метод, Затратный метод С ними можно ознакомится вПриказе Министерства экономического развития РФ от 02.10.2013 года № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком» **) https://cutt.us/VHkzc**

7 – Указываются источники ценовых предложений (ИНН требуется указать, для того, что бы был понятно является ли продавец субъектом малого и среднего предпринимательства), дату, когда было получено ценовое предложение, количество товаров (услуг), цену за единицу товара и общую цену.

8.- Определяем (максимальную) цену закупки, выше которой закупать запрещено. Фактически, это средняя цена. Однако нужно учесть, если вариация цен больше 33%, то такие цены в расчет брать нельзя (так же, цена должна быть указана с учетом доставки и различных дополнительных платежей) В случае если товар (услуга) состоит из нескольких позиции, расчет необходимо проводить для **каждой** позиции и затем уже суммировать позиции. Для удобства рекомендуем использовать онлайн калькуляторы, в которых уже есть весь этот функционал (ищутся в Интернете по фразе **онлайн калькулятор расчет НМЦК), например** [**https://planetcalc.ru/8181/**](https://planetcalc.ru/8181/)

9. – Указывается наименование продавца и цену за которую приобретается товар (услуга). Цена не может быть больше, чем рассчитанная Цена (максимальная) закупки в пункте 8.

*Примечание:*  Заявку можно дополнить более подробной информацией о закупке (полезно, когда закупка будет осуществляться в рамках электронной процедуры, типа аукциона) вида:

**Условия поставки товара** (доставка до склада получателя, транспортом поставщика и т.д.):

**Сроки поставки товара:** выбрать или доработать применительно к данной закупке один из вариантов:

1ый вариант: в течение \_\_\_\_\_\_\_\_ рабочих дней с момента заключения договора;

2ой вариант: до «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_\_ г.

**Гарантийный срок**: указывается при необходимости

**Требования к упаковке:** указывается при необходимости

**Форма, сроки и условия оплаты:** в безналичной форме в течение \_\_\_\_ рабочих дней с момента поставки товара и предоставления соответствующих документов на оплату на основании подписанной сторонами товарной накладной.

**Иные требования:** указывается при необходимости

**Информация о Поставщике:**

Наименование: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес местонахождения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тел.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10 – Лист согласования закупки

*Служебная записка хранится совместно с платежными документами.*

*Примечание: При закупке - по регулируемым государством ценам, достаточно сослаться на это обстоятельство*